

## MISSIONE STRATEGICA

La missione del Rotary International, l'associazione mondiale di Rotary club, è servire gli altri, diffondere elevati standard etici e promuovere la comprensione, la buona volontà e la pace attraverso una rete di professionisti, imprenditori e personaggi di spicco della comunità.

## VISIONE STRATEGICA

La visione del Rotary International è essere universalmente riconosciuto per l'impegno nel servire al di sopra di ogni interesse personale allo scopo di promuovere la comprensione, la buona volontà e la pace nel mondo.

## MOTTO

Il nostro motto è Servire al di sopra di ogni interesse personale.

## VALORI FONDAMENTALI

I valori fondamentali del Rotary rappresentano i principi di base della sua cultura organizzativa e comprendono quei valori che guidano le priorità e le azioni dei soci nell'organizzazione. I valori rappresentano una componente sempre più importante nella pianificazione strategica poiché guidano l'intento e la direzione della leadership. Il Consiglio ha approvato i seguenti valori fondamentali:

SERVIZIO

AMICIZIA

DIVERSITÀ

INTEGRITÀ

LEADERSHIP

Questi valori fondamentali sono riflessi nello Scopo del Rotary e nella prova delle quattro domande che applichiamo alla nostra vita quotidiana. Tali valori ci ispirano ad alimentare l'ideale del servire e a sviluppare e a mantenere elevati standard etici.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center

1560 Sherman Avenue

Evanston, IL 60201-3698, USA

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

È possibile trovare una copia completa del Piano Strategico del RI per il 2007-10 sul sito web del Rotary all'indirizzo: [www.rotary.org](http://www.rotary.org).



ROTARY INTERNATIONAL®

# PIANO STRATEGICO 2007-10





**Cari amici Rotariani,**

ho il piacere di comunicarvi che nel giugno 2007, il Consiglio di amministrazione del RI ha approvato il piano strategico del Rotary International per il periodo 2007-10. In tale occasione il Consiglio ha rivisto e approvato i suggerimen-

ti per la missione, la visione, le priorità e gli obiettivi dell'organizzazione e ha approvato un insieme di cinque valori fondamentali che rappresentano il credo della nostra organizzazione. Riconoscendo le difficoltà che presenta il cambiamento annuale della dirigenza, il Consiglio ritiene che la pianificazione a lungo termine sia importante sia per il Rotary International, sia per i nostri club e distretti. Il piano strategico costituirà una guida che ci consentirà di operare in modo efficiente in un ambiente dinamico e spesso imprevedibile, e fornirà un fondamento valido sul quale i futuri presidenti e consiglieri potranno basare i loro piani di azione.

Le questioni strategiche si riferiscono allo scopo principale di un'organizzazione, piuttosto che ai suoi problemi operativi a breve termine. I componenti chiave del piano, che saranno coordinati attraverso il Segretariato, sono integrati da meccanismi di pianificazione sviluppati per controllare i progressi raggiunti, valutare l'impatto di cambiamenti interni ed esterni e aggiornare le strategie e le priorità in maniera tempestiva.

Il Consiglio riconosce il valore dei club (quasi 33.000 in tutto il mondo) attraverso i quali si svolge l'opera del Rotary, nonché le aspettative che dobbiamo ricevere e trasmettere. Pertanto il piano strategico del RI 2007-10 è stato basato sulle opinioni espresse da Rotariani e potrà avere successo unicamente con il vostro sostegno. Vi incoraggio ad acquisire familiarità con il piano riepilogato in questo opuscolo. Come dirigenti del Rotary, vi invito a promuovere le priorità del piano nei vostri club e distretti, incoraggiandoli a partecipare attivamente alla sua implementazione e a focalizzare gli sforzi verso questi obiettivi comuni.

**Wilfrid J. (Wilf) Wilkinson**  
Presidente, Rotary International

## **PRIORITÀ E OBIETTIVI**

Il piano include sette priorità, ciascuna supportata da un insieme di obiettivi. Per determinare tali priorità, il RI ha intervistato i Rotariani di vecchia data e i dirigenti anziani provenienti da diverse parti del mondo, chiedendo loro di indicare le questioni più importanti per il Rotary negli anni a venire. Priorità e obiettivi sono riepilogati di seguito (per il piano completo, visitare il sito [www.rotary.org](http://www.rotary.org)):

### **ERADICAZIONE DELLA POLIOMIELITE**

- Sostegno alla Commissione internazionale PolioPlus
- Promozione della partecipazione al programma Partner PolioPlus
- Focalizzazione degli obiettivi dei partner sull'eradicazione della poliomielite

### **L'IMMAGINE PUBBLICA DEL RI**

- Conduzione di campagne informative per sensibilizzare l'opinione pubblica
- Comunicazione a livello mondiale dell'impegno e dei risultati del Rotary

### **IL SERVIRE**

- Enfasi sulle quattro Vie d'azione
- Sostegno ai club che hanno bisogno di assistenza
- Miglioramento dei programmi formativi
- Espansione dei rapporti di collaborazione a tutti i livelli
- Miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del RI

### **ESPANSIONE DELL'EFFETTIVO A LIVELLO GLOBALE SIA NEI NUMERI CHE NELLA QUALITÀ**

- Sviluppo e implementazione di un piano globale per rafforzare la responsabilità a livello di club
- Portare il Rotary nelle località in grado di accoglierlo

- Più soci tra i giovani e i professionisti nelle occupazioni emergenti
- Maggiore enfasi sulla famiglia del Rotary

### **ENFASI SULL'IMPEGNO DEL ROTARY NEL SERVIZIO PROFESSIONALE**

- Promozione dell'etica professionale, incoraggiando i Rotariani a ricoprire ruoli di leadership nelle diverse associazioni professionali e d'impresa
- Implementazione di programmi di assistenza all'avviamento professionale, rivolti particolarmente alle fasce di popolazione più svantaggiate
- Sviluppo di forum professionali per l'apprendimento e lo scambio di informazioni

### **UTILIZZO DELLE RISORSE ROTARIANE**

- Più opportunità di sviluppo della leadership
- Opportunità di leadership offerte ai giovani
- Valutazione periodica delle procedure amministrative

### **IMPLEMENTAZIONE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA PER ASSICURARE CONTINUITÀ E COERENZA NELL'ORGANIZZAZIONE**

- Valutazione e aggiornamento del Piano strategico del RI ogni tre anni
- Assicurazione che il Piano di visione futura e il piano operativo del Segretariato siano in linea con il Piano strategico del RI
- Diffusione del piano attraverso l'organizzazione, anche a livello di distretti e di club
- Sviluppo e implementazione di un modello di pianificazione per i club e i distretti